

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора
государственного учреждения
«Национальное агентство по
туризму»

15.07.2026 № 152

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и условиях проведения
Национального конкурса «Вобраз Беларусі.
Позірк і адкрыццё» по созданию концепции
туристического образа Республики Беларусь

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Национального конкурса «Вобраз Беларусі. Позірк і адкрыццё» по созданию концепции туристического образа Республики Беларусь (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится с целью создания визуального символа (логотипа) и слогана (текстовой ассоциации) Республики Беларусь, основанных на территориальной, исторической, культурной идентичности, характерных отличиях и особенностях нашей страны, для формирования туристического образа, который в долгосрочной перспективе позволит повысить капитализацию национального туристического продукта.

Результатом комплексной работы станет полноценная коммуникационная платформа, которая поможет: государству – эффективно взаимодействовать с целевыми аудиториями, бизнесу – выстраивать устойчивые модели коммерциализации туристических услуг, а гражданам и туристам – ощутить уникальность и ценность Республики Беларусь как пространства для жизни и путешествий.

Формирование узнаваемого и конкурентоспособного туристического образа страны является задачей, лежащей в плоскости национальной идентичности, экономической эффективности и долгосрочного устойчивого развития, решение которой позволит среди прочего повысить экономическую значимость туристической отрасли за счет:

увеличения туристических потоков;

интегрирования туристического образа в отраслевые, региональные проекты развития туристической отрасли (деловые, образовательные, культурные, информационные и др.);

улучшения событийного маркетинга путем формирования общего узнаваемого визуального стиля для фестивалей, форумов и культурных мероприятий национального и международного уровней;

создания наиболее комфортной туристической среды для развития внутреннего туризма и международного въездного туризма, обеспечив повышение узнаваемости Республики Беларусь через понятные и современные образы и символы.

3. Задачами конкурса являются:

определение лучшего, оригинального и качественно выполненного визуального символа (логотипа) и слогана (текстовой ассоциации), которые станут основой для построения концепции туристического образа;

повышение туристической привлекательности Республики Беларусь на международном рынке туристических услуг, увеличение внутреннего и международного въездного туристических потоков;

выявление и поощрение заинтересованных лиц и организаций, выражающих активную гражданскую позицию к престижу Республики Беларусь.

4. Организатором конкурса является государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» (далее – Национальное агентство по туризму).

5. Проводимый конкурс является открытым, дистанционным.

6. Информация об условиях участия в конкурсе, соответствующая требованиям пункта 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, размещается на официальном сайте и на официальных страницах в социальных сетях Национального агентства по туризму, в средствах массовой информации.

7. Участниками конкурса могут быть физические лица (граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь), в т.ч. индивидуальные предприниматели, юридические лица – резиденты Республики Беларусь, являющиеся авторами (коллективами авторов) конкурсных работ, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящим Положением (далее – участники).

8. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 1 ноября 2026 года на сайте <https://belarustourism.by/vobraz-belarusi> заполнить заявку на участие в конкурсе и представить следующие конкурсные документы:

конкурсную работу, выполненную участниками в соответствии с требованиями к конкурсной работе согласно приложению 1;

краткую пояснительную записку (концепцию) в свободной форме с описанием конкурсной работы, авторской трактовки ее смысла и содержания с учетом целей конкурса и требований к конкурсной работе, а также предложения по дальнейшей реализации концепции туристического образа.

9. Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Республики Беларусь, включая законодательство об интеллектуальной собственности, не должна нарушать права третьих лиц.

Конкурсные документы не должны быть ранее зарегистрированы для участия в других конкурсах, не должны участвовать во время проведения данного конкурса нигде, кроме как в рамках конкурса, определенного настоящим Положением.

Достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных документов обеспечивает участник.

10. К участию в конкурсе не допускаются:

конкурсные документы, направленные способом и в сроки, не предусмотренными настоящим Положением;

конкурсные документы, не соответствующие требованиям пункта 8 настоящего Положения;

конкурсные работы, содержащие информацию рекламного, экстремистского, порнографического характера, пропагандирующие насилие, употребление наркотиков и алкогольных напитков, оскорбляющие честь и достоинство человека, религиозные чувства и национальные культурные ценности, демонстрирующие нарушения общепринятых норм морали либо призывающие к таким нарушениям;

конкурсные работы с использованием государственных символов Республики Беларусь, а также их элементов;

конкурсные работы, содержащие стереотипные образы о Республике Беларусь;

слоганы с отрицанием.

11. Отправка конкурсных документов на конкурс является подтверждением того, что участник:

ознакомлен с настоящим Положением;

согласен с порядком и условиями проведения конкурса;

согласен с обработкой персональных данных, необходимых для обработки конкурсных документов;

подтверждает свое согласие на заключение в последующем на безвозмездной основе договора уступки исключительного права, предусматривающего отчуждение Национальному агентству по туризму исключительного права на конкурсную работу.

12. Участие в конкурсе является бесплатным.

13. Конкурс считается несостоявшимся, если поступила только одна заявка на участие в конкурсе. Необходимость повторного проведения конкурса определяет Национальное агентство по туризму.

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

14. Каждый участник может представить на конкурс несколько конкурсных работ с индивидуальными конкурсными документами для каждой из них.

Представленная конкурсная работа должна соответствовать цели и задачам конкурса, определенным пунктами 2 и 3, а также требованиям пункта 10 настоящего Положения.

15. Конкурс проводится в три этапа:

15.1. Первый этап проводится с 15 июля по 1 ноября 2026 года.

На первом этапе осуществляется прием конкурсных документов, их регистрация с последующим присвоением порядкового номера конкурсной работе.

15.2. Второй этап проводится с 2 ноября по 15 ноября 2026 года.

На втором этапе производится обработка конкурсных документов и отбор конкурсной комиссией до 20 конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов (далее – рейтинговый список), для участия в открытом общественном онлайн-голосовании (далее – голосование).

Персональный состав конкурсной комиссии формируется Национальным агентством по туризму и утверждается его руководителем.

В состав конкурсной комиссии могут быть включены представители Национального агентства по туризму, открытого акционерного общества «Сберегательный банк «Беларусбанк», общественных организаций (объединений), профессиональных ассоциаций (союзов), средств массовой информации и медиасферы, профильных высших учебных заведений и иных организаций, в том числе в области дизайна и брендинга территорий.

Председатель и заместитель председателя назначаются из числа членов конкурсной комиссии при утверждении ее персонального состава. Секретарь конкурсной комиссии не является ее членом, не принимает участия в голосовании и назначается при утверждении персонального состава конкурсной комиссии.

Персональный состав конкурсной комиссии может быть изменен по решению руководителя Национального агентства по туризму путем принятия акта того же вида, что и акт, которым конкурсная комиссия была создана.

Работа конкурсной комиссии организуется в форме очных заседаний. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным при участии в нем не менее двух третей состава членов конкурсной комиссии.

Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии в балловом выражении от 1 до 10 на основании их соответствия требованиям к конкурсной работе, определенным в приложении 1 к настоящему

Положению (далее – требования). Для проведения оценки членами конкурсной комиссии заполняются оценочные листы в отношении каждой конкурсной работы по форме согласно приложению 2.

На основании оценочных листов составляется рейтинговый список итоговых баллов (в порядке убывания), начисленных за соответствие конкурсной работы требованиям к конкурсной работе.

Для включения в рейтинговый список баллы, начисленные членом конкурсной комиссии, суммируются для определения среднеарифметического значения (с округлением до двух знаков после запятой). Полученные среднеарифметические значения всех членов конкурсной комиссии в отношении конкурсной работы суммируются и составляют итоговый балл, который присваивается конкурсной работе.

В случае наличия равного количества итоговых баллов у двух и более конкурсных работ, подлежащих включению в рейтинговый список для последующего участия в голосовании, право решающего голоса принадлежит председательствующему в конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании, ее секретарем и иными членами конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании.

15.3. Третий этап проводится с 16 ноября по 20 декабря 2026 года.

На третьем этапе проводится общественное голосование.

Для проведения общественного голосования выбранные конкурсной комиссией конкурсные работы и электронная форма для голосования размещаются не позднее 16 ноября 2026 года на официальном сайте Национального агентства по туризму. Ссылка для голосования может быть размещена на официальных страничках в социальных сетях Национального агентства по туризму, на сайтах иных государственных органов и организаций.

После перехода по ссылке голосующий отмечает в форме для голосования конкурсную работу, которой отдает свой голос. По результатам общественного голосования конкурсной работе присваивается балл, равный количеству отданных за нее голосов.

Для обеспечения объективности результатов и предотвращения злоупотреблений (например, обнаружение системой попытки массовой рассылки голосов с подменой данных) автоматический модуль безопасности приостанавливает прием голосов с подозрительного сегмента сети до выяснения обстоятельств.

16. Итоговые баллы, начисленные конкурсной комиссией по результатам второго этапа, суммируются с баллами, присвоенными конкурсным работам по итогам третьего этапа.

Определение победителя конкурса и призеров конкурса (занявших второе и третье места) осуществляется на основании ранжирования конкурсных работ по убыванию количества набранных баллов.

Если несколько конкурсных работ, претендующих на призовые места, набрали одинаковые суммарные баллы, то выбор победителя конкурса и призеров конкурса (занявших второе и третье места) осуществляется из числа претендентов на очном заседании конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии принимается путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих ее членов и отражается в протоколе, который подписывается председательствующим на заседании, ее секретарем и иными членами конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании.

Заседание конкурсной комиссии считается правомочным при участии в нем не менее двух третей состава членов конкурсной комиссии. Если голоса разделились поровну, то право решающего голоса принадлежит председательствующему в конкурсной комиссии.

17. Подведение Национальным агентством по туризму итогов конкурса и вынесение решения об определении победителя и призеров конкурса (занявших второе и третье места) осуществляется до 25 декабря 2026 года (включительно).

18. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Национального агентства по туризму не позднее рабочего дня, следующего за днем вынесения решения об определении победителя и призеров конкурса (занявших второе и третье места).

Размещение фото- и видеоизображений победителя и призеров конкурса (занявших второе и третье места), а также информация о них осуществляется с их согласия по форме согласно приложению 3.

19. Победителю конкурса выплачивается награда в размере 10000 белорусских рублей, участнику, занявшему 2 место – 7000 белорусских рублей, участнику, занявшему 3 место – 5000 белорусских рублей.

Призовой фонд для победителя и призеров конкурса (занявших второе и третье места) сформирован за счет открытого акционерного общества «Сбергательный банк «Беларусбанк».

20. В целях дальнейшего использования конкурсной работы Национальное агентство по туризму заключает с победителем конкурса (а также с призерами конкурса (занявшими второе и третье места) – при наличии необходимости) на безвозмездной основе договор уступки исключительного права, предусматривающего отчуждение Национальному агентству по туризму исключительного права на конкурсную работу, на основании чего оно становится обладателем исключительного права на данную конкурсную работу.

После утверждения Национальным агентством по туризму национальных логотипа, слогана и концепции они используются без указания данных о лице, создавшем их.

Победитель гарантирует, что исключительное право на конкурсную работу к моменту его отчуждения Национальному агентству по туризму будет принадлежать ему и отчуждение данного исключительного права Национальному агентству по туризму не будет противоречить законодательству Республики Беларусь и (или) нарушать права и законные интересы третьих лиц.

Национальное агентство по туризму оставляет за собой право вносить изменения в работу победителя силами третьих лиц, если это не искажает смысловую концепцию.

Приложение 1
к Положению о порядке и условиях
проведения Национального конкурса
«Вобраз Беларусі. Позірк і адкрыццё» по
созданию концепции туристического
образа Республики Беларусь

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

1. Общие требования к конкурсной работе:

1.1. Аутентичность: визуальный символ (логотип) и слоган (текстовая ассоциация) являются уникальными, узнаваемыми как внутри страны, так и за ее пределами, отражают комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о Республике Беларусь, не допускают скрытых негативных толкований;

1.2. Контрастность: визуальный символ (логотип) и слоган (текстовая ассоциация) выгодно отличаться от аналогичной символики соседних и других стран;

1.3. Запоминаемость: наличие составляющих, способствующих запоминанию и распознаванию;

1.4. Креативность: скрытый смысл или послание в визуальном символе (логотипе) и слогане (текстовой ассоциации) должны быть оригинальными, с творческим, инновационным подходом;

1.5. Адаптивность: наличие возможности легко масштабировать визуальный символ (логотип) при размещении на рекламных носителях любых размеров и в любом формате;

1.6. Многоязычие: слоган (текстовая ассоциация) должен корректно звучать на государственных языках Республики Беларусь и корректно переводиться/звучать на официальных языках ООН (английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский). Участники самостоятельно обеспечивают и представляют перевод на указанные языки.

2. Технические требования к конкурсной работе.

Визуальный символ (логотип) и слоган (текстовая ассоциация) должны быть представлены в электронном виде в квадратной и горизонтальной версии для возможности их использования на различных носителях в соответствии со следующими параметрами:

векторные форматы (AI, EPS, SVG, PDF) в цветовых моделях CMYK и RGB в монохромном (черном) и инвертированном (белом) вариантах с указанием цветовых кодов (CMYK, RGB, HEX) с переводением всех текстовых элементов в кривые и указанием используемого шрифта, его версии и типа лицензии;

растровые форматы (JPEG, TIFF, PNG) разрешением не менее 300 dpi. Дополнительно необходимо указать охрannое поле изображения.

Приложение 2
к Положению о порядке и условиях
проведения Национального конкурса
«Вобраз Беларусі. Позірк і адкрыццё» по
созданию концепции туристического
образа Республики Беларусь

Форма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Конкурсная работа: <i>(порядковый номер, присвоенный при регистрации конкурсных документов)</i>		
Член конкурсной комиссии: <i>(ФИО), место работы, должность)</i>		
Критерии оценки конкурсной работы		Балл*
аутентичность: визуальный символ (логотип) и слоган (текстовая ассоциация) являются уникальными, узнаваемыми как внутри страны, так и за ее пределами, отражают комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о Республике Беларусь, не допускают скрытых негативных толкований		
контрастность: визуальный символ (логотип) и слоган (текстовая ассоциация) выгодно отличаться от аналогичной символики соседних и других стран		
запоминаемость: наличие составляющих, способствующих запоминанию и распознаванию		
креативность: скрытый смысл или послание в визуальном символе (логотипе) и слогане (текстовой ассоциации) должны быть оригинальными, с творческим, инновационным подходом		
адаптивность: наличие возможности легко масштабировать визуальный символ (логотип) при размещении на рекламных носителях любых размеров и в любом формате		
многоязычие: слоган (текстовая ассоциация) должен корректно звучать на государственных языках Республики Беларусь и корректно переводиться/звучать на официальных языках ООН (английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский)		

**Система оценки балльная, где 10 – наивысший балл, 1 – наименьший. Баллы выставляются по каждому критерию оценки соответствующей конкурсной работы.*

Приложение 3
к Положению о порядке и условиях
проведения Национального конкурса
«Вобраз Беларусі. Позірк і адкрыццё» по
созданию концепции туристического
образа Республики Беларусь

Форма

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

(дата рождения, идентификационный номер (при отсутствии – номер документа,
удостоверяющего личность))

В соответствии со статьей 5 Закона Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-3
«О защите персональных данных» даю согласие государственному учреждению
«Национальное агентство по туризму» на обработку моих персональных данных:

Цель: размещение фото- и видеоизображения на
официальном сайте Национального
агентства по туризму в глобальной
компьютерной сети Интернет
www.belarustourism.by, в социальных сетях и
мессенджерах

(цель обработки персональных данных)

Согласен	Не согласен
☐	☐

Объем: фамилия, собственное имя, отчество (если
таковое имеется), фото- и видеоизображение,
место учебы (работы)

(перечень персональных данных, на обработку
которых дается согласие)

**Перечень действий с персональными данными, на совершение которых
дается согласие, общее описание используемых способов обработки
персональных данных:**

сбор, систематизация, хранение, распространение.

Информация об уполномоченных лицах:

(в случае, если обработка персональных данных осуществляется такими лицами)

Срок согласия:

до момента отзыва согласия

(срок, на который предоставляется согласие)

Мне разъяснены права, связанные с обработкой персональных данных, механизм
их реализации, а также последствия дачи мною согласия или отказа в даче такого
согласия.

(Дата)

(Подпись)